



# EFI Digital StoreFront

Ampliate gli orizzonti della vostra azienda con EFI Digital StoreFront

Professional Printing Solutions



---

# Piattaforma personalizzabile di commercio e comunicazione **basata su internet**

In un mercato competitivo come quello di oggi, i clienti chiedono di accedere al vostro centro stampa 24 ore su 24. EFI Digital StoreFront® (DSF) vi aiuta a far fronte a questa sfida con una piattaforma Web realizzata per l'industria della stampa. Vi permette di soddisfare le diverse necessità di stampa dei vostri clienti per una crescita ad alti livelli, fornendo un accesso continuo alla produzione incrementando i profitti. Inoltre, DSF vi consente di fornire applicazioni di valore aggiunto come prodotti per la stampa personalizzati e cataloghi in linea ampliando la vostra offerta ai vostri clienti.

Quando scegliete DSF, state scegliendo il partner giusto per supportare questo aspetto sempre più importante della vostra attività. DSF include software, opzioni modulari di implementazione e una gamma completa di servizi professionali per garantire il vostro successo.





## Generate maggiori ricavi con un'esperienza commerciale unica per i vostri clienti

DSF offre ai vostri clienti un'esperienza commerciale unica incentrata sul vostro centro stampa che permette di esplorare facilmente tutto il vostro pacchetto di prodotti e servizi di stampa mediante una singola piattaforma centralizzata in un'unica vetrina virtuale. Analizzate i vantaggi offerti da DSF per il vostro modello di attività:

### **Fornitori di servizi Facilities Management (FM)**

È necessario disporre di un modo convincente per portare il volume di stampa dai clienti aziendali ai vostri impianti. DSF risponde alle necessità mettendo a disposizione un'interfaccia personalizzata con i loghi e colori aziendali del cliente, l'utilizzo da sedi diverse e per la gestione di centri di stampa sia in loco che remoti. Rende l'inoltro dei lavori più semplice per gli utenti, snellendo il flusso di produzione per aumentare i margini e migliorare la flessibilità dell'organizzazione e del personale.

### **Grandi aziende**

DSF permette di indirizzare maggiori volumi di stampa al centro stampa aziendale, mettendo a disposizione degli utenti attrezzature produttive con qualità e finiture professionali, riducendo notevolmente la spesa per singolo foglio.

### **Centri Stampa e stampatori professionali**

DSF proietta il vostro punto vendita su Internet e consente di costruire solide relazioni con i vostri clienti. Sia che siate un singolo centro stampa o che siate affiliati ad un grande network, DSF offre tutte le funzioni necessarie sia per attrarre nuovi clienti che garantire nuove opportunità con i clienti già acquisiti, permettendo di generare margini maggiori migliorando l'efficienza.

“Digital StoreFront è la prima applicazione Internet in cui ho intravisto un potenziale reale, una vera possibilità di dare una spinta alla nostra azienda. Oltre a tutto questo, offre una serie di elementi interessanti che rendono i nostri clienti entusiasti dell'utilizzo.”

– Jane Mugford , General Manager, West Canadian



# Funzioni standard di Digital StoreFront

EFI™ Digital StoreFront fornisce un flusso di lavoro completo e ottimizzato a partire da chi crea il documento, alla definizione della finitura e alla consegna, passando attraverso il centro di produzione e stampa. Le seguenti pagine descrivono i moduli standard e opzionali che insieme offrono quanto di meglio oggi la stampa via web possa rendere disponibile.

## Siti web personalizzati con i propri loghi e marchi

Una delle prime necessità di un centro stampa nella scelta di una soluzione web è la possibilità di rendere visibile la propria identità attraverso il sito web. Digital StoreFront offre la possibilità di personalizzare in modo completo l'aspetto del sito, oltre che di fornire branding differenti per singoli clienti o gruppi di utenti. La personalizzazione del sito di Digital StoreFront va al di là del testo della home page e degli schemi di colore permettendo di modificare virtualmente ogni stringa di testo e pulsante del prodotto.

## Inoltro dei lavori

Digital StoreFront offre una soluzione completa fin dall'inserimento del primo ordine. Il mondo della stampa utilizza sempre di più un flusso di lavoro PDF per via dei suoi vantaggi. La creazione da parte degli utenti di documenti PDF da applicazioni native (come Microsoft® Office Word e PowerPoint®) potrebbe presentare qualche difficoltà in quanto i file non necessariamente vengono ottimizzati per la stampa e così non includono risorse essenziali per la riproduzione corretta. Digital StoreFront affronta queste sfide fornendo ai clienti modalità differenti di invio dei lavori nel centro stampa.

### Print Messenger

Il driver di stampa per la creazione di PDF EFI PrintMessenger è incluso come standard in Digital StoreFront ed è possibile distribuirlo a tutti i vostri clienti senza limiti di licenza. Lo scopo principale è di indirizzare più clienti possibili al vostro sito. La distribuzione di PrintMessenger permette ai vostri clienti di generare PDF pronti alla stampa senza necessità di fornire alcuna formazione specifica. PrintMessenger consente di definire le impostazioni che verranno utilizzate per la creazione dei PDF, evitando di demandare agli utenti la conversione dei file e così gli operatori del centro stampa non dovranno preoccuparsi più dei problemi generati da file nativi o da PDF non corretti. PrintMessenger offre una comunicazione chiara per l'utente durante la conversione ed il caricamento dei file. Inviare più documenti da applicazioni diverse direttamente al server Digital StoreFront con un flusso di lavoro semplice, è lo standard. PrintMessenger crea un PDF con tutte le risorse necessarie (inclusi font e grafica) pronto per la stampa, permettendo l'invio di più file in un unico upload, sia come file singoli che come unico file. Questo vi permette di supportare praticamente qualunque applicazione in ogni sua versione o release.

### Caricamento di file basato su browser, conversione di PDF basata su server e gestione di file nativi

Oltre ai driver di generazione dei PDF, Digital StoreFront offre la possibilità di gestire il caricamento dei file attraverso un browser standard e di far fare la conversione in PDF direttamente al server DSF, oltre che permettere l'invio di file nel loro formato nativo (file creati da applicazioni di desktop publishing, file CAD come quelli generati dal software AutoCAD®, o altri ancora).

### Inoltro delle copie cartacee

Anche clienti tecnologicamente più sofisticati possono aver bisogno di commissionare lavori non digitali, come ad esempio la riproduzione di documenti cartacei. Il vantaggio di DSF è che permette di gestire l'intero ordine con il job ticket al 100% elettronico. Una volta che tutti i job ticket sono stati acquisiti elettronicamente, gli operatori avranno una panoramica completa dei lavori ed i clienti trarranno vantaggio nel poter verificare lo stato del lavoro consultando DSF dal web. Digital StoreFront consente la gestione e la tracciabilità dei lavori cartacei allo stesso modo dei file digitali, rendendoli parte del flusso di lavoro del centro di stampa.

### Job ticket basati su JDF

Perfino utenti meno esperti potranno spiegare ai loro centri stampa come vogliono veder prodotti i propri lavori sfruttando i rivoluzionari job ticket basati su JDF, e la compilazione visiva e guidata del job ticket stesso. Ticket predefiniti possono essere pubblicati come "prodotti" con una grafica adeguata (per esempio brochure o raccoglitori ad anelli), permettono così all'utente di decidere qual è il ticket più appropriato per la tipologia di lavoro da produrre. La nuova architettura dei job ticket pone le basi per le innovazioni future nell'integrazione del JDF con applicazioni MIS, di stampa e di workflow, oltre che con applicazioni di terze parti.

### Stato dell'ordine, cronologia dell'ordine e ripetizione dell'ordine

I clienti possono gestire i propri lavori, vedere lo stato di produzione dei lavori inoltrati e ripetere gli ordini, tutto questo mediante il browser web. La cronologia dell'ordine rende inoltre semplice per l'utente la visualizzazione e l'accettazione dei preventivi automatici.



## Carrello della spesa, metodi di pagamento e approvazioni

I clienti sono soliti utilizzare siti Internet che utilizzano come strumento il carrello della spesa. Digital StoreFront offre agli utenti la possibilità di sperimentare l'efficacia dell'invio degli ordini di stampa on line, grazie a una semplice interfaccia utente con vetrine virtuali e carrello della spesa. La familiarità di questa funzione favorisce l'impiego dell'applicazione nelle aziende a qualunque livello, senza che sia necessario organizzare complessi corsi di formazione per gli utenti.

Codici di account configurabili permettono agli amministratori del vostro sito di configurare la modalità di pagamento disponibile in Digital StoreFront necessaria al cliente con la massima flessibilità, supportando riferimenti come centro di costo o codice cliente, numero d'ordine e altro). Digital StoreFront offre anche la possibilità di supporto completo e sicuro per l'elaborazione delle transazioni con carta di credito, utilizzando la crittografia Secure Sockets Layer (SSL).

## Ordini e visualizzazioni dell'operatore

In un centro stampa particolarmente attivo, la capacità di gestire ordini e lavori di produzione sono fattori fondamentali per rispettare le scadenze e i preventivi. Digital StoreFront garantisce una visibilità senza confronti degli ordini provenienti dal sito web e conferisce il controllo necessario per inoltrare in modo semplice i lavori al proprio reparto di produzione.

La finestra di visualizzazione degli ordini evidenzia in modo univoco al personale dei centri stampa i dettagli dei lavori, quelli che richiedono quotazioni manuali, e gli ordini accettati, permettendo inoltre la gestione delle spedizioni, degli sconti e delle tasse. L'Interfaccia operatore offre una schermata configurabile in cui gli operatori possono controllare e modificare lo stato dei lavori, modificare e stampare i job ticket, verificare che cosa (e dove) è stato stampato, trasferire i lavori da un centro stampa ad un altro e molto altro ancora.

## Sceita del centro di produzione, Reindirizzamento dei lavori e Supporto ai clienti

I centri stampa al dettaglio dotati di diversi siti con negozio virtuale (supportati da un modulo opzionale), i fornitori di soluzioni per la gestione dei centri e i centri stampa aziendali con varie sale stampa gestite possono assegnare agli utenti una posizione di stampa predefinita e permettere loro di scegliere da un elenco di centri di stampa utilizzando la funzione Location Manager. Una volta che i lavori sono arrivati nel centro stampa, gli operatori per gli acquisti autorizzati possono inoltrarli in diversi centri di produzione. Digital StoreFront consente di avere operatori per gli acquisti con permessi speciali che agiscono per conto dei clienti, sfruttando una funzione chiamata "Modalità CSR." Ciò consente al personale con questi diritti di effettuare, per conto del cliente, ordini e ri-ordini, verificare lo stato dei lavori, ecc. - senza conoscere la sua password mantenendo una traccia dell'attività e log delle transazioni.

## Catalogo online

Digital StoreFront offre una combinazione insuperabile di inoltro dei lavori semplice da utilizzare fin dal suo primo utilizzo. Gli utenti possono ordinare prodotti disponibili nel catalogo on line su web documenti, moduli, file, o prodotti da non stampare (come gadget, abbigliamento o materiale aziendale personalizzato con logo) è un gioco da ragazzi. I clienti possono sfogliare le categorie, selezionare un articolo del catalogo, inserirlo nel carrello della spesa e inoltrare l'ordine. I documenti nel catalogo possono utilizzare job ticket predefiniti, per i più svariati tipi di documenti (con produzione e opzioni di finitura personalizzate).

## E-commerce: Generazione automatica dei prezzi

Un centro di stampa particolarmente attivo che svolge centinaia di lavori al giorno non può spendere troppo tempo per i preventivi. L'opzione gestione automatica dei prezzi di Digital StoreFront permette di fare i preventivi automatici on-line in tempo reale durante il processo di ordinazione. Il motore di calcolo dei prezzi può essere configurato per ogni esigenza di produzione considerando la tipologia di macchine da stampa e materiali di consumo utilizzati.

## Integrazione nel flusso di lavoro e il Fiery Connector

Digital StoreFront rappresenta uno degli elementi più importanti in un flusso di lavoro di un centro stampa: permette l'integrazione da parte dell'utente delle informazioni relative al lavoro con i sistemi di produzione che verranno impiegati. Grazie a questa integrazione del flusso di lavoro si aumenta immediatamente non solo la produttività del personale, ma anche quella delle periferiche di stampa, in molti casi eliminando totalmente la fase di preparazione del lavoro. Una funzione standard inclusa in Digital StoreFront è l'integrazione con le soluzioni per il flusso di lavoro EFI. Centri stampa che utilizzano periferiche gestite con Fiery®, EFI Fiery Central e/o EFI MicroPress® possono inviare direttamente i lavori da Digital StoreFront alla periferica di produzione appropriata solamente con un clic del mouse. Non è necessario alcun intervento manuale per l'invio dei lavori in produzione.

## Reporting

Una parte fondamentale nella gestione efficiente di un centro stampa produttivo è quella di mettere a disposizione degli operatori, dirigenti o manager, tutte le informazioni necessarie per svolgere al meglio le proprie mansioni. Digital StoreFront dispone di numerosi report già predefiniti che sono utili ai manager per analizzare il flusso dei lavori in Digital StoreFront. Il motore di generazione report integrato in Digital Storefront si basa su Crystal Reports. Le informazioni che si possono ricavare, permettono agli amministratori una gestione del business più accurata e precisa.

# Opzioni di Digital StoreFront

## Stampa dei dati variabili (VDP) opzionale

In un mercato competitivo come quello odierno, gli stampatori integrano servizi di stampa di dati variabili (VDP, Variable Data Printing) tramite Web che consentono di ampliare il parco clienti ed estendere l'offerta dei servizi a valore aggiunto. Il modulo opzionale VDP di Digital StoreFront mette a disposizione della vostra azienda vantaggiose soluzioni per la gestione dei dati variabili. Ora potete offrire servizi di personalizzazione, come biglietti da visita, kit di vendita e campagne di marketing, tutto questo grazie alla funzionalità VDP di EFI Digital StoreFront.

Le funzioni avanzate del VDP permettono di scegliere immagini da una lista o di caricare proprie immagini al momento dell'ordine, precompilare moduli utilizzando informazioni già presenti nei profili degli utenti oppure precompilare moduli con file di database, il tutto con la possibilità di vedere in anteprima i risultati in un browser standard senza bisogno di plug-in o applet. Dopo aver inserito le informazioni variabili online, i clienti possono visualizzare l'anteprima dei prodotti personalizzati prima di ordinarli, riducendo sensibilmente gli errori e facendo risparmiare tempo prezioso. È inoltre possibile produrre in tempo reale materiali marketing one-to-one sfruttando un flusso di stampa VDP generando documenti sia PDF che con altri linguaggi come PPML, VPS, VIPP, VDX.

Ora è possibile gestire qualsiasi flusso di lavoro VDP incluso l'inoltro degli ordini, la definizione dei costi di lavoro e di produzione potendo così espandere i vostri servizi, aumentare la produttività e gestire con più efficacia l'azienda grazie a prodotti leader del settore.

## Digital StoreFront Fulfillment

EFI Digital StoreFront Fulfillment è un modulo di Digital StoreFront che offre un sito di evasione degli ordini basato su web. L'evasione degli ordini è riconosciuta come una fonte di reddito fondamentale per i centri di stampa, che offre opportunità per i servizi remunerativi a valore aggiunto con i clienti esistenti e come modalità per aprire le porte a rapporti con nuovi clienti. Digital StoreFront Fulfillment vi aiuta ad espandere continuamente la vostra attività offrendo centri di profitto a valore aggiunto con servizi di gestione per i clienti. L'evasione di ordini basata su Internet offre un servizio clienti migliore e porta vantaggi per le aziende che desiderano acquistare stampe.

## Pagamento con carta di credito

Digital StoreFront fornisce come opzione il supporto per molteplici metodi di pagamento, compreso il supporto per le più note carte di credito e carte d'acquisto aziendali. I clienti inseriscono i dati relativi alla propria carta di credito in un sito sicuro con cifratura SSL. Le carte di credito vengono automaticamente autorizzate all'inoltro degli ordini e, nel momento in cui gli ordini vengono spediti o consegnati, avviene l'addebito.

## Supporto multilingue

Digital StoreFront è multilingue e include italiano, inglese, francese, olandese, tedesco, norvegese, spagnolo e altre ancora. DSF è in grado di rilevare le impostazioni relative al browser e di regolarne automaticamente l'interfaccia utente in funzione della lingua. Digital StoreFront offre agli amministratori attraverso una semplice interfaccia, la possibilità di localizzare ogni stringa dell'intera applicazione. Questo permette di adattare le frasi alla cultura locale, oltre ad offrire la possibilità, per operazioni particolari, di cambiare le nomenclature all'interno del sistema.

## Connettore MIS

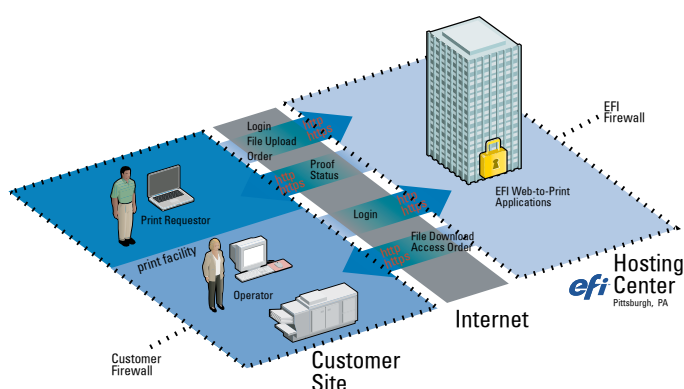
Digital StoreFront permette un'integrazione completa con le soluzioni Print MIS come EFI Monarch, EFI Pace™ ed EFI PrintSmith™. Il connettore MIS permette l'integrazione dei lavori e del flusso di produzione nel gestionale aziendale ottimizzando la raccolta dei dati, la fatturazione, la gestione dell'inventario e molto altro. L'integrazione elimina l'inserimento ripetuto di informazioni snellendo la produzione e i processi dell'attività.

## Centri stampa aggiuntivi

Con un unico sistema Digital StoreFront permette di gestire la distribuzione fisica e geografica delle vostre strutture o punti vendita. Che la vostra azienda abbia diversi punti vendita o siti di produzione dislocati sul territorio, l'opzione Centri stampa aggiuntivi vi permette di gestire più di un centro stampa da un singolo server attraverso una rete LAN, rete privata o VPN.

# DSF in modalità ASP vs DSF implementato all'interno del centro stampa

Ampliate la vostra attività con una soluzione che si adatta alle vostre esigenze e semplifica l'offerta DSF per i vostri clienti. Un centro di stampa aziendale, un piccolo centro stampa o un centro stampa parte di un grande network di franchising devono affrontare la stessa sfida nel seguire clienti esigenti fornendo loro lavori di qualità entro scadenze strette. EFI semplifica l'offerta di DSF ai vostri clienti. DSF può essere implementato nella vostra sede attraverso un modello basato sul cliente, oppure potete lasciar fare tutto il lavoro a EFI e acquistare DSF come modello ASP ospitato da EFI.

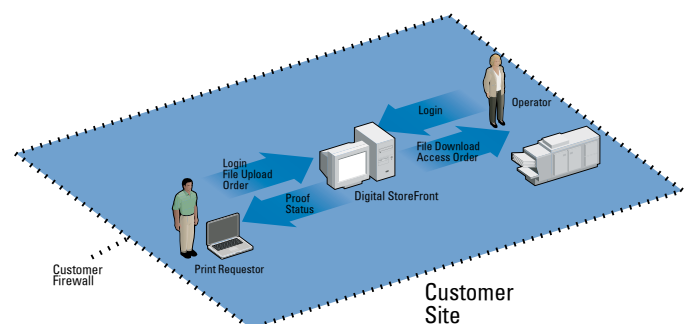


## Sedetevi comodi e lasciate che EFI lavori per voi con la soluzione ASP

Per i centri di stampa che non hanno il tempo o le risorse per sviluppare un progetto DSF, l'implementazione attraverso ASP diventa un'opzione ottimale. Non esiste nessun investimento hardware, non è richiesta manutenzione e non è necessario avere competenze in database locali. Non si deve assumere personale per gestire un server web, definire le risorse necessarie o preoccuparsi per il backup e la sicurezza. EFI garantisce che il DSF sia in funzione 24 ore su 24, 7 giorni su 7, in modo che i clienti possano inoltrare ordini in qualsiasi momento, ovunque vogliano. Costi di gestione prevedibili e tempi di implementazione rapidi possono essere un vantaggio anche per grandi organizzazioni nel settore IT. Ciò significa che voi potete concentrarvi sull'offerta delle soluzioni di stampa per i vostri clienti ed EFI può focalizzarsi sulla garanzia che tutto funzioni senza problemi.

## Oppure prendete il controllo con una soluzione self-hosted

Per centri di stampa che dispongono del tempo e delle risorse e che vogliono integrare DSF nella loro già sicura architettura IT, l'opzione di implementazione DSF self hosted (all'interno della struttura) vi permette di mantenere il controllo completo della vostra applicazione web in rete dietro i firewall. L'opzione di implementazione nelle strutture è disponibile sia come pacchetto software che come soluzione integrata con hardware fornito da EFI. Con questa opzione, DSF cresce con voi. Mentre la vostra attività si espande, potete aggiornare l'hardware, ampliare la larghezza di banda di trasmissione, aumentare lo spazio su disco e la potenza di elaborazione.



Battete la concorrenza e sfruttate al massimo le soluzioni EFI di stampa integrate Fiery<sup>®</sup>, VUTEK<sup>®</sup>, Jetrion<sup>®</sup>, Rastek<sup>™</sup>, Print MIS e Stampa da Web. Consultate [www.efi.com](http://www.efi.com) per ulteriori informazioni.

### Print to win con EFI.

EFI<sup>™</sup> ([www.efi.com](http://www.efi.com)) è leader mondiale in server e controller per la stampa digitale e in soluzioni Print MIS, Web-to-Print, per formati di grandi e grandissime dimensioni, e nei sistemi di stampa industriale a getto d'inchiostro. EFI si impegna a offrire ai suoi clienti un margine competitivo con prodotti modulari pluripremiati dalla creazione alla stampa, per massimizzare la produttività e incrementare i profitti.